

## PRESSEMITTEILUNG

14. Juni 2011

### Hochklassiges Finale des Newcomer-Castings der German Speakers Association

**Nachwuchsförderung durch einen Casting-Wettbewerb: Insgesamt zehn Vortragsredner-Newcomer werden am „GSA Business-Forum“ am 21. Januar 2012 teilnehmen**

(Eichenau/München) Professionelle Referenten und solche, die es werden wollen, haben sich am



**Die Jury bei der Arbeit. Vlnr: Michael Rossié, Damaris Landmesser, Eve Bazata, Gaby S. Graupner und Gerald Huft**

30. Mai und 1. Juni beim Speaker-Newcomer-Casting der GSA in München mutig einer äußerst anspruchsvollen Jury gestellt.

Die Besten der Guten standen dann am Abend des 1. Juni fest: Finalisten des „GSA Newcomer Castings“ sind Laura Baxter, Dr. Magda Bleckmann, Roland Buss, Angela Dietz, Antje Heimsoeth, Karsten Klepper, Tim Taxis und Jürgen Zwickel.

Die Themen und Expertisen der Finalisten sind so vielfältig wie die gesamte Referentenslandschaft der German Speakers Association. So ist etwa Laura Baxter diplomierte Opernsängerin und Präsentationstrainerin, Dr. Bleckmann

Karriere- und Netzwerkcoach, Roland Buss Kriminalhauptkommissar und „Möglichkeitendenker“ und Angela Dietz Kommunikationstrainerin und Konfliktberaterin. Antje Heimsoeth beschäftigt sich mit Mentaltechniken in Sport und Business, Karsten Klepper ist Experte für multisensorisches Marketing, Tim Taxis der Kaltakquise-„König“ und Jürgen Zwickel steht für inspirierende Mitarbeitermotivation.

Mitglieder der kompetenten Jury waren die kommende GSA Präsidentin Gaby S. Graupner, Bühnencoach Michael Rossié, Speaker-Einkäufer Damaris Landmesser (Manager Strategic Partner Events & Microsoft Business Sales Circle bei der Microsoft Deutschland GmbH), Presse- und Event-Profi Gerald Huft (Herausgeber des ICJ Magazin, Veranstalter der mice Advantage-Messe) und Kristine Pogge von der PODIUM Redneragentur im Wechsel mit Eve Bazata von RAMSAUER Redner-Management.

GSA President Elect Gaby S. Graupner zum Ablauf des Castings: „Wir alle hatten zwei sehr anstrengende, aber vor allem auch interessante Tage. Es war faszinierend zu erleben, mit wie viel Sorgfalt, Engagement und Professionalität sich die Kandidaten vorbereitet hatten. Die Jury sah sich in der Rolle eines Einkäufers, so dass letztlich die Bewerber punkteten, die ihre Zielgruppe kompetent, humorvoll und professionell überzeugen konnten. Erfreulich ist, dass auch Teilnehmer des GSA Zertifikatlehrgangs „Professional Speaking“ sowie Mentees des GSA Mentorenprogramms unter den Finalisten waren. Gerade die Nachwuchsförderung gehört zu meinen persönlichen Zielen für meine zwei Jahre als GSA Präsidentin.“

Schon im Bewerbungsverfahren gab es eine erste positive Überraschung: Zwei der Bewerber, der Kommunikationsexperte Leo Martin und „Powerdienstleister“ Waldemar Müller, überzeugten schon bei der Vorauswahl in einem so hohen Maße, dass sie direkt und ohne Casting-Auftritt für das „GSA Business-Forum“ nominiert wurden.

Denn alle zehn Referenten bekommen die Möglichkeit, am 21. Januar 2012 zusammen mit 14 weiteren Professional Speakers und GSA-Mitgliedern auf dem „GSA Business-Forum“ in Bad Nauheim aufzutreten. Dort werden nach dem Hosted-Buyer-Prinzip mindestens 100 budgetverantwortliche Einkäufer von Vorträgen und Trainings vor Ort sein, die sich durch Besuche von Vorträgen und in persönlichen Gesprächen über die Referenten und ihre Themen informieren. Umfangreiche Informationen zu den Ergebnissen des Newcomer-Castings finden Sie unter [www.germanspeakers.org/newcomer-casting.html](http://www.germanspeakers.org/newcomer-casting.html) .

**Die German Speakers Association e.V.** ist die führende Organisation für professionelle Trainer, Referenten, Coachs und sonstige Akteure im Weiterbildungsbereich im deutschsprachigen Raum. Über den Dachverband Global Speakers Federation (GSF) ist die GSA mit über 6000 Experten im Netzwerk weltweit verbunden. Die GSA vereint Experten der verschiedensten Sparten, die eines gemeinsam haben: Die Wissensvermittlung an Publikum. Ziel ist es, ein Forum für professionelle Speaker zu kreieren, um von den Besten zu lernen, Ideen und Erfahrungen auszutauschen und Umsätze zu steigern. Zu den Mitgliedern zählen prominente Redner, Trainer, Manager und Sachbuchautoren.

**Kontakt:**

German Speakers Association e.V.  
Hauptstr. 40  
D-82223 Eichenau bei München  
Tel.: +49 (0) 8141 - 35558 0  
Fax: +49 (0) 8141 - 35558 100  
[info@germanspeakers.org](mailto:info@germanspeakers.org)  
[www.germanspeakers.org](http://www.germanspeakers.org)

**Presse:**

PS:PR Agentur für Public Relations  
Uferstr. 39  
50996 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 - 778898 0  
Tel.: +49 (0) 221 - 778898 18  
[info@pspr.de](mailto:info@pspr.de)  
[www.pspr.de](http://www.pspr.de)